

16 ottobre 2017

VIEW SUL MERCATO DEI MINI-BOND

Giancarlo Giudici

(Politecnico di Milano – School of Management)

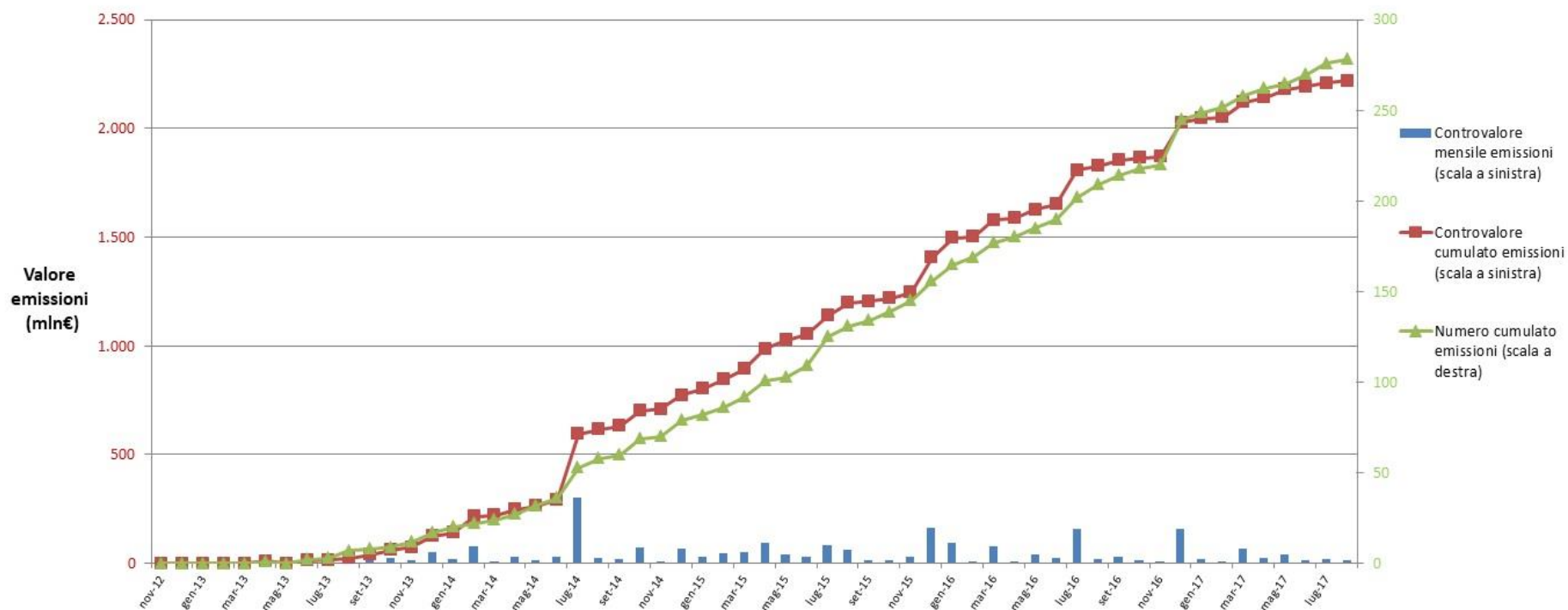


POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

Un'industria che continua a crescere

Andamento temporale ammontare
(emissioni \leq € 50 mln)



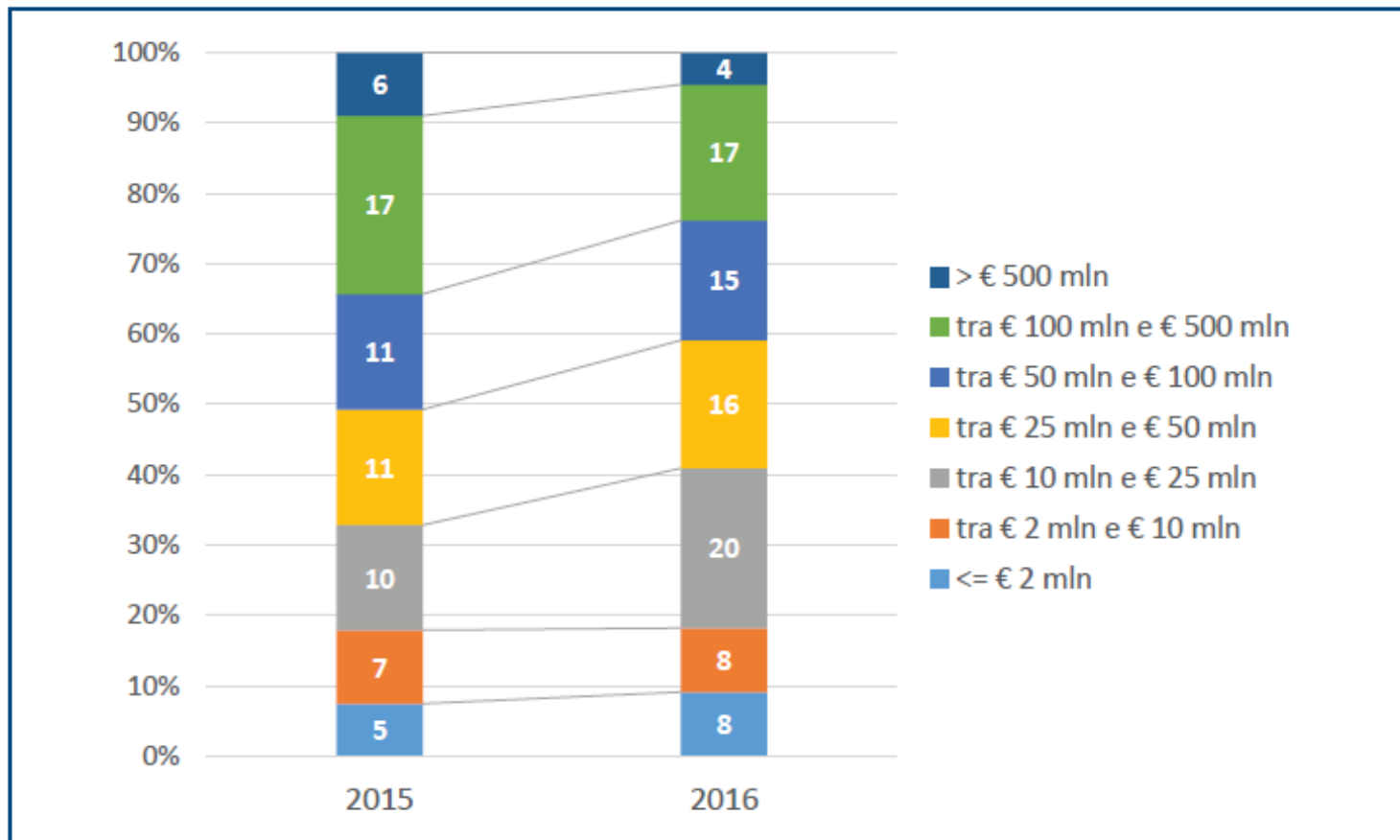
© Osservatorio Mini-bond, Politecnico di Milano-School of Management
Aggiornamento: agosto 2017

Il mercato in Italia: le società emittenti

	2017 (1-2-3Q)	2016
Numero	54 (di cui 38 per la prima volta)	88 (di cui 74 per la prima volta)
SpA	83,3%	84,1%
Srl	14,8%	12,5%
PMI	46,3%	53,4%

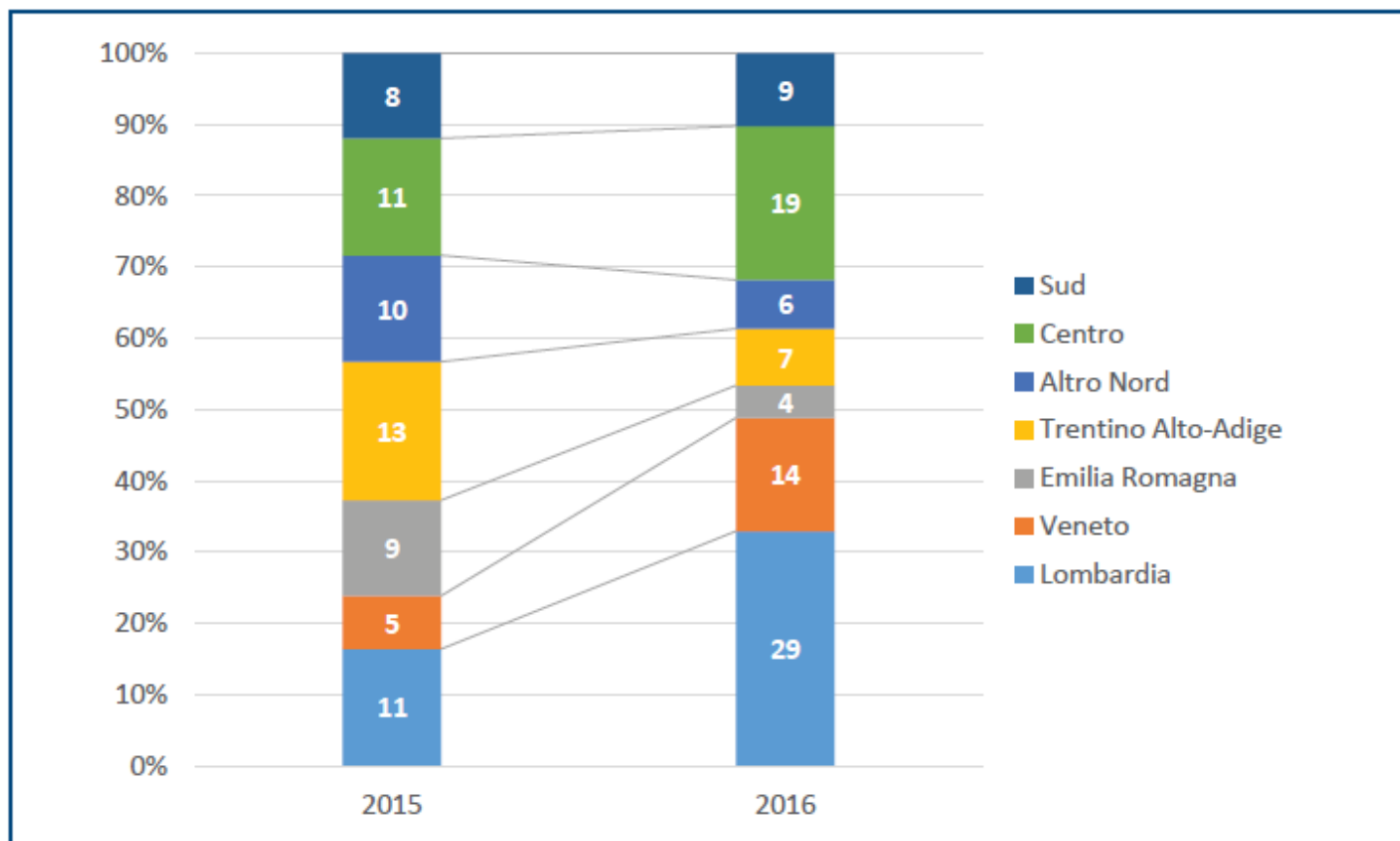
Il mercato in Italia: le società emittenti

Figura 2.2
Segmentazione
delle imprese
emittenti per
classe di fatturato
consolidato:
confronto fra le
emittenti 2016 e le
emittenti 2015



La localizzazione geografica

Figura 2.11
Localizzazione geografica delle imprese emittenti: confronto fra le emittenti 2015 e le emittenti 2016



Il mercato in Italia: le emissioni

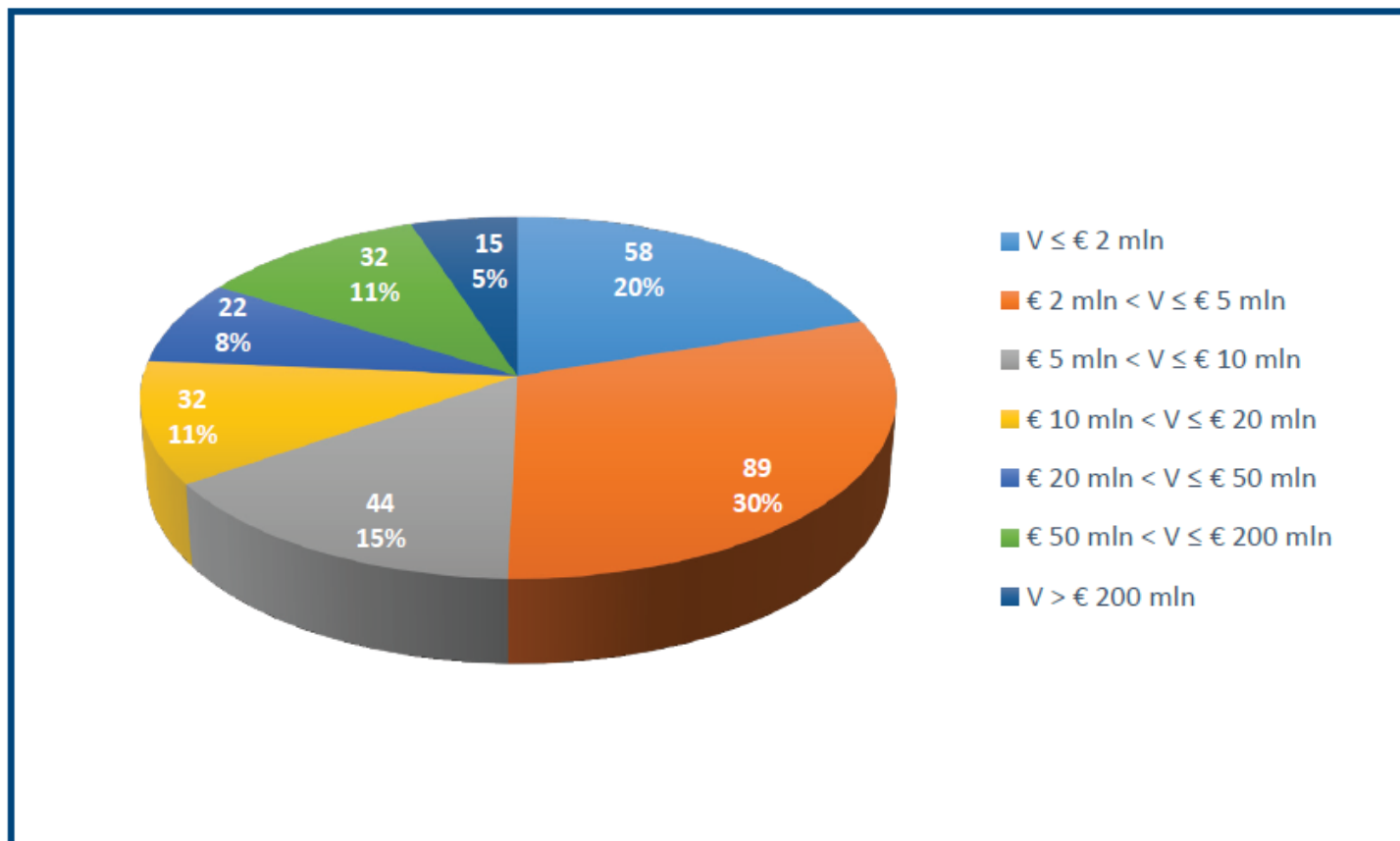
	2017 (1Q-2Q-3Q)	2016
Numero	58	106
Sotto € 50 milioni	70,7%	84,0%
Controvalore	€ 3,047 miliardi (€ 280,0 milioni <50)	€ 3,569 miliardi (€ 2,027 miliardi <50)

13 emissioni con rating nel 2017, di cui 8 sotto € 50M

La raccolta

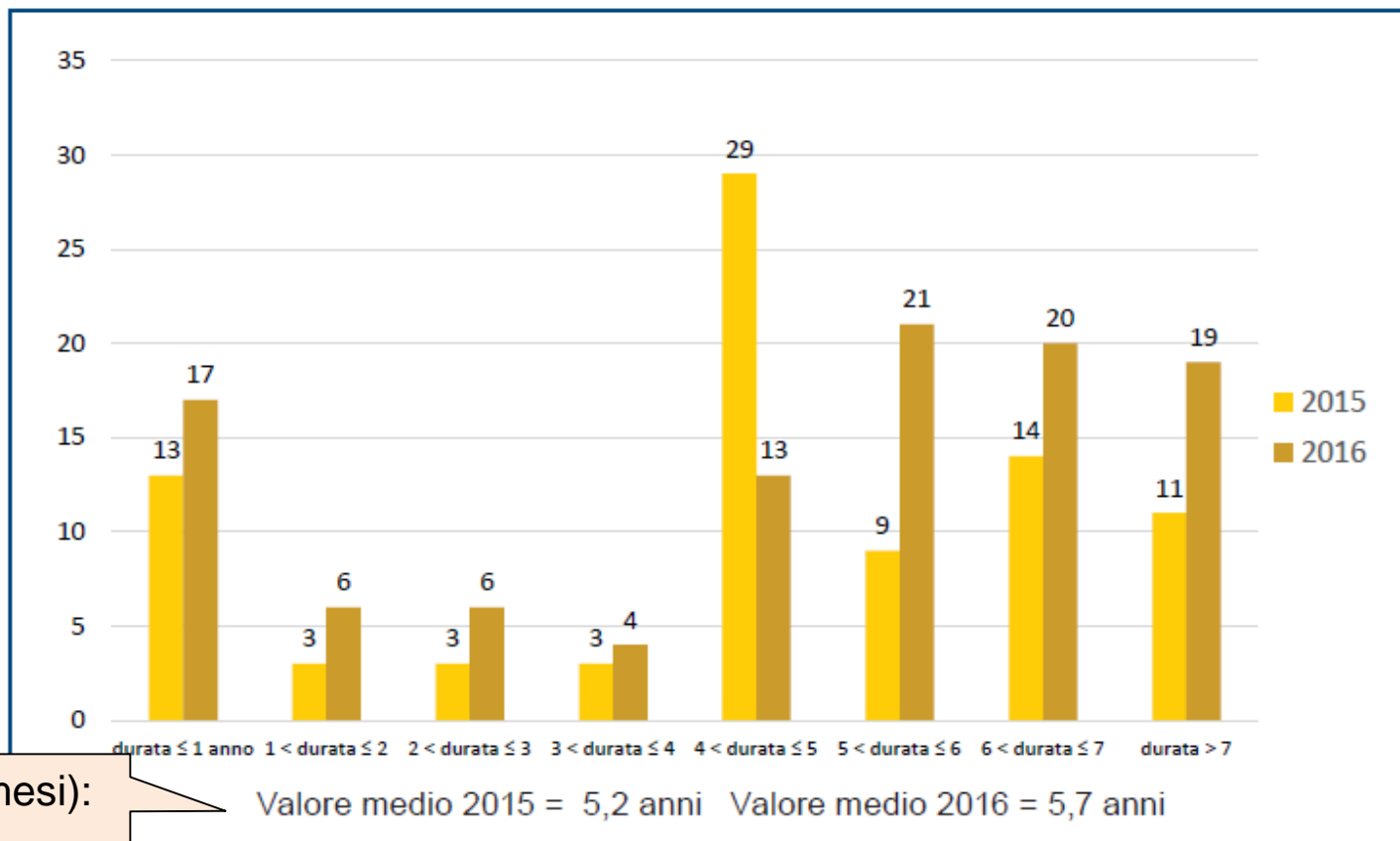
Figura 3.6

Distribuzione complessiva del controvalore delle singole emissioni.
Campione: 292 emissioni di mini-bond



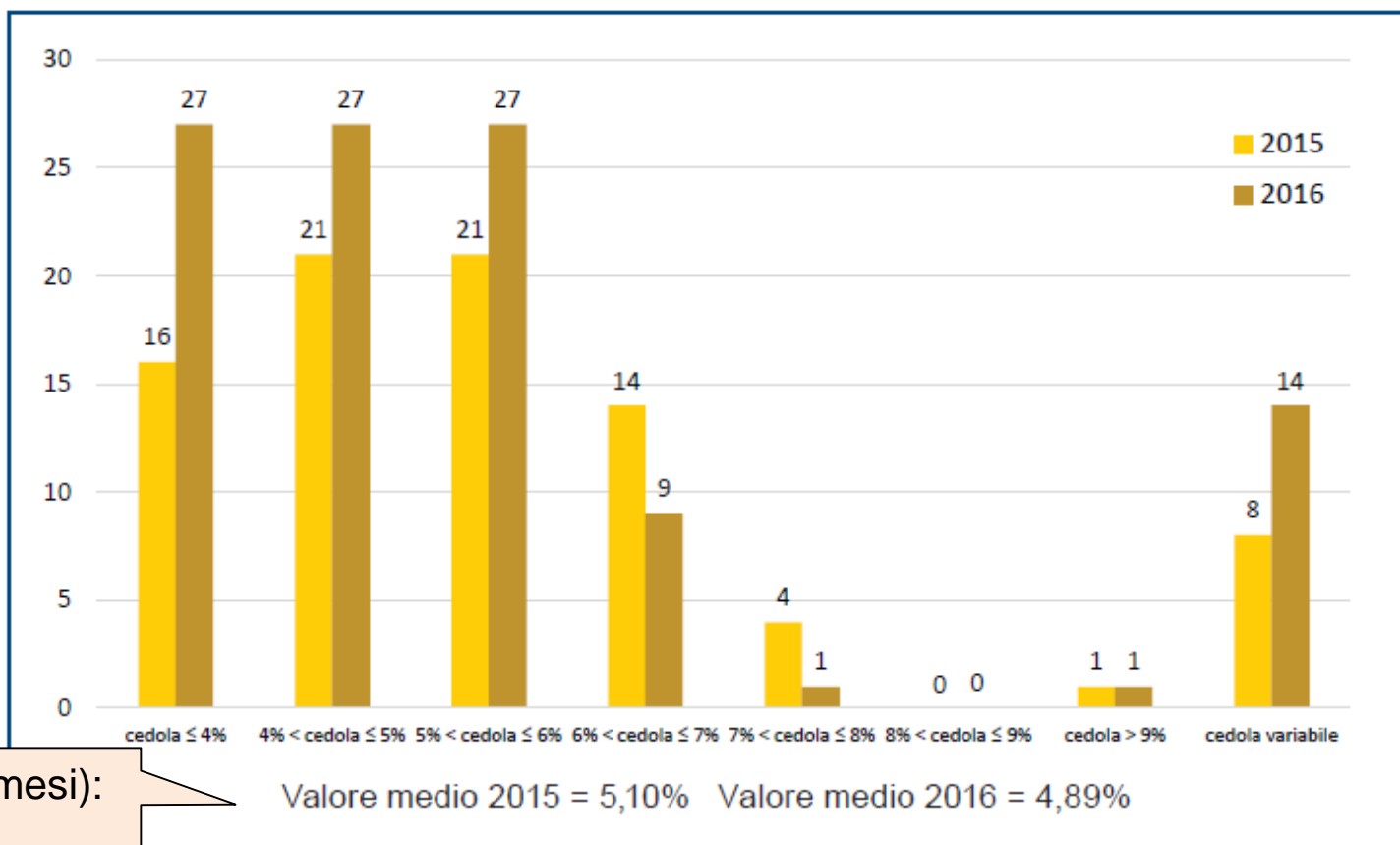
La scadenza

Figura 3.9
Distribuzione della
scadenza dei mini-
bond: confronto fra
2015 e 2016



I tassi di interesse (cedola)

Figura 3.13
La cedola dei mini-bond: confronto fra
2015 e 2016



2017 (primi 9 mesi):
4,81%