

# FACTORIT FACTORIT



## Il mercato del factoring

## La crescita del Factoring nel mondo (2012)

---

	<b>2011</b>	<b>Δ%</b>	<b>2012</b>	<b>Δ%</b>
Europa	1.218	+16,5%	1.299	6,6%
Americhe	207	+11,8%	188	-9,3%
Africa	23	+40,5%	24	+2,0%
Asia	509	+43,1%	572	+12,6%
Oceania	58	+27,6%	50	-13,6%
<b>Totale</b>	<b>2.015</b>	<b>+22,3%</b>	<b>2.123</b>	<b>+5,8%</b>

Miliardi di €

L'incremento del factoring nel 2012 è stato pari al **5,8%**.

L'**Italia** è il **4° mercato a livello globale**, con una quota dell'8,5% e una crescita del 3,8%. Al 1° posto troviamo la Cina (+16,1% rispetto al 2011), al 2° il Regno Unito (+13,7%) e al 3° la Francia (+8,7%).

Fonte: F.C.I. – Factors Chain International

# Il Factoring in Europa (2012)

## Turnover per prodotto, tipologia e allocazione

<b>Turnover</b>	<b>2012</b>	<b>Incid. %</b>
<b>Totale</b>	<b>1.207</b>	<b>100,0%</b>
di cui DOMESTIC	1.032	85,5%
di cui INTERNAZIONALE	175	14,5%
di cui PRO SOLVENDO	664	55,0%
di cui PRO SOLUTO	543	45,0%
di cui FACTOR DI EMANAZIONE BANCARIA	1.130	93,6%
di cui FACTOR DI EMANAZIONE NON BANCARIA	77	6,4%

Miliardi di €

Fonte: EU Federation – EU Statistics (31/12/12).

# Il Factoring in Europa (2012)

## Turnover per prodotto, tipologia e allocazione

	Turnover	Internazionale (%)	Pro soluto (%)	Not notification (%)	Maturity factoring (%)	Indiretto (%)	Factor di emanazione bancaria (%)
Italia	182	21,2%	68,2%	41,9%	28,5%	3,9%	92,5%
Europa	1.207	14,5%	45,0%	64,5%	n.d.	n.d.	93,6%

Miliardi di €

Fonte: EU Federation – EU Statistics (31/12/12).

# Il Factoring in Europa (2012)

## Turnover per Paese

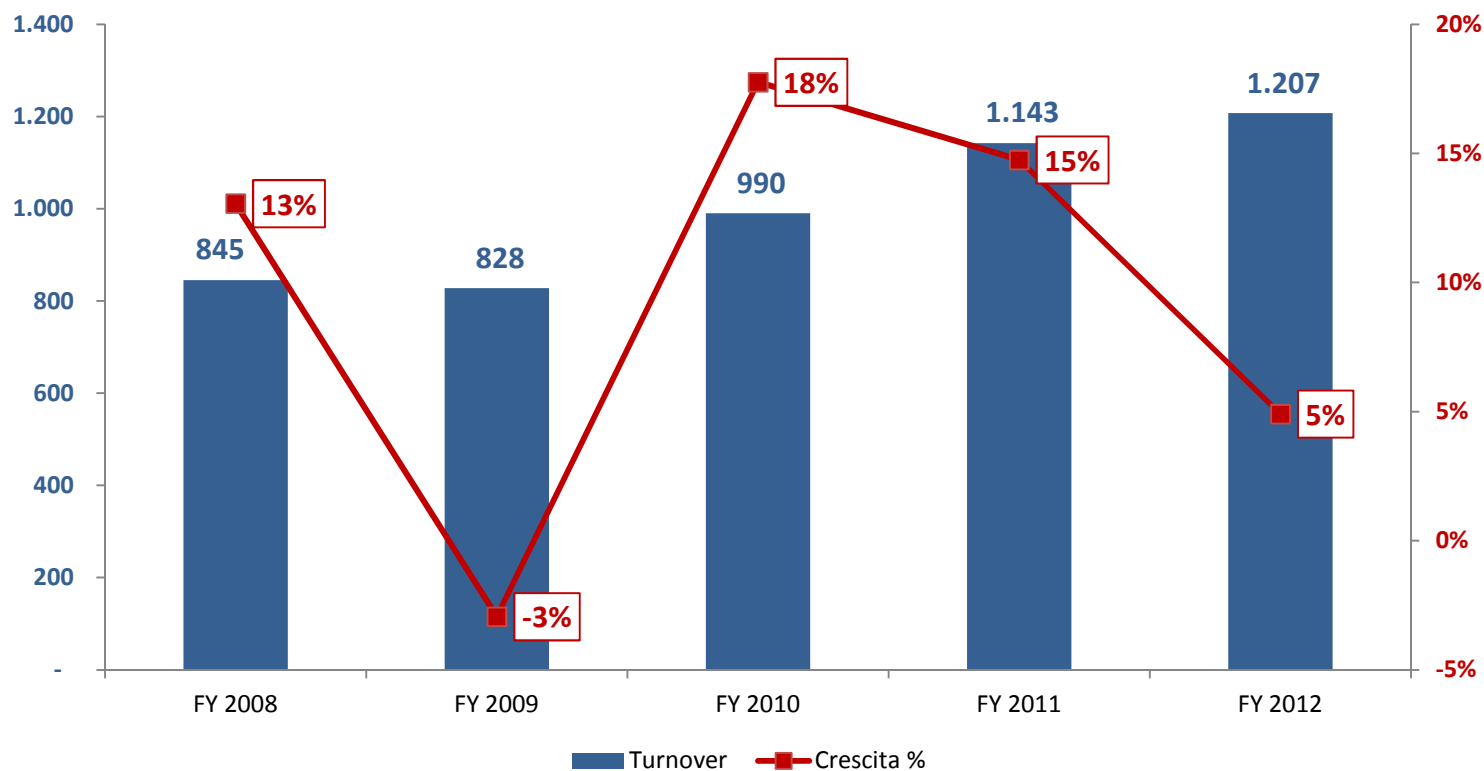
<b>Primi 10 Paesi</b>	<b>Turnover</b>	<b>% Var. 12/11</b>	<b>% su PIL</b>	<b>% QdM</b>
Regno Unito	291	5%	15%	24%
Francia	186	8%	9%	15%
<b>Italia</b>	<b>182</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>
Germania	157	0%	6%	13%
Spagna	124	2%	12%	10%
Paesi Bassi	51	11%	9%	4%
Belgio	42	15%	11%	4%
Svezia	33	9%	8%	3%
Polonia	25	27%	6%	2%
Portogallo	23	-18%	14%	2%
Altri 17	92	-	-	8%
<b>Totale</b>	<b>1.207</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>

Miliardi di €

Fonte: EU Federation – EU Statistics (31/12/12).

# Il Factoring in Europa

## Crescita del Turnover (ultimi 5 anni)



Miliardi di € e %

Fonte: EU Federation – EU Statistics (31/12/12).

# Il Factoring in Italia

---

## Giugno 2013



Nei primi sei mesi dell'anno il mercato italiano del factoring ha mostrato qualche segno di rallentamento.

Gli operatori di mercato avanzano, comunque, previsioni positive per l'intero **anno 2013**, sia in termine di turnover che di outstanding.





## **Reverse Factoring**

### **«dal DEBITORE al FORNITORE»**

L'offerta di servizi gestionali e finanziari per:

- **Ottimizzare i rapporti con i fornitori**
- **Rendere efficiente la gestione dei flussi passivi**

# Factoring indiretto

---

## I numeri di Factorit

<b>Grandi Debitori</b>	<b>Numero dei fornitori (cedenti)</b>	<b>Turnover</b>	<b>DSO</b>
<b>30</b>	<b>293</b>	<b>850 MLN €</b>	<b>ca 120 gg.</b>

# Il factoring “dal Debitore ai Fornitori” (Reverse Factoring)

---

## A chi si rivolge

- aziende industriali o commerciali di dimensioni grandi o medio-grandi,
- con buona capacità di credito,
- che intendono ottimizzare i loro flussi finanziari passivi,
- che, indirettamente, mirano a sostenere finanziariamente i **propri migliori fornitori**.

**Con l'espressione migliori fornitori si intendono, rispetto al «grande Debitore»:**

- coloro che presentano un'alta valenza produttiva;
- coloro che hanno un elevato grado di dipendenza economica;
- coloro che presentano necessità finanziarie fortemente dipendenti dal loro attivo corrente.

# I vantaggi per il Debitore Convenzionato e per i suoi Fornitori

---

## Per il Debitore Convenzionato

- **Razionalizzare la gestione amministrativa e contabile** con i fornitori (accorpamento dei pagamenti in unica tranche da corrispondere al factor);
- **Ottimizzare le valute** relative ai pagamenti;
- **Coordinare i flussi** di incasso/anticipazione con i flussi di pagamento ai fornitori;
- **Semplificare** i rapporti di tesoreria;
- **Poter ottenere migliori condizioni** sui tempi di pagamento dei debiti commerciali.

## Per i Fornitori

- **Monetizzare i crediti** prima della scadenza a condizioni economiche di favore e predefinite attraverso una specifica convenzione;
- Ottenere un'efficiente **pianificazione di tesoreria** grazie al **Maturity** factoring;
- Trasferire le attività di **credit management** a un operatore specializzato;
- Ottenere un **finanziamento complementare** al credito bancario;
- Avere la **garanzia** del buon fine dei crediti commerciali, se richiesta;
- Beneficiare di uno strumento per la **gestione professionale** dei crediti.



# Maturity Factoring

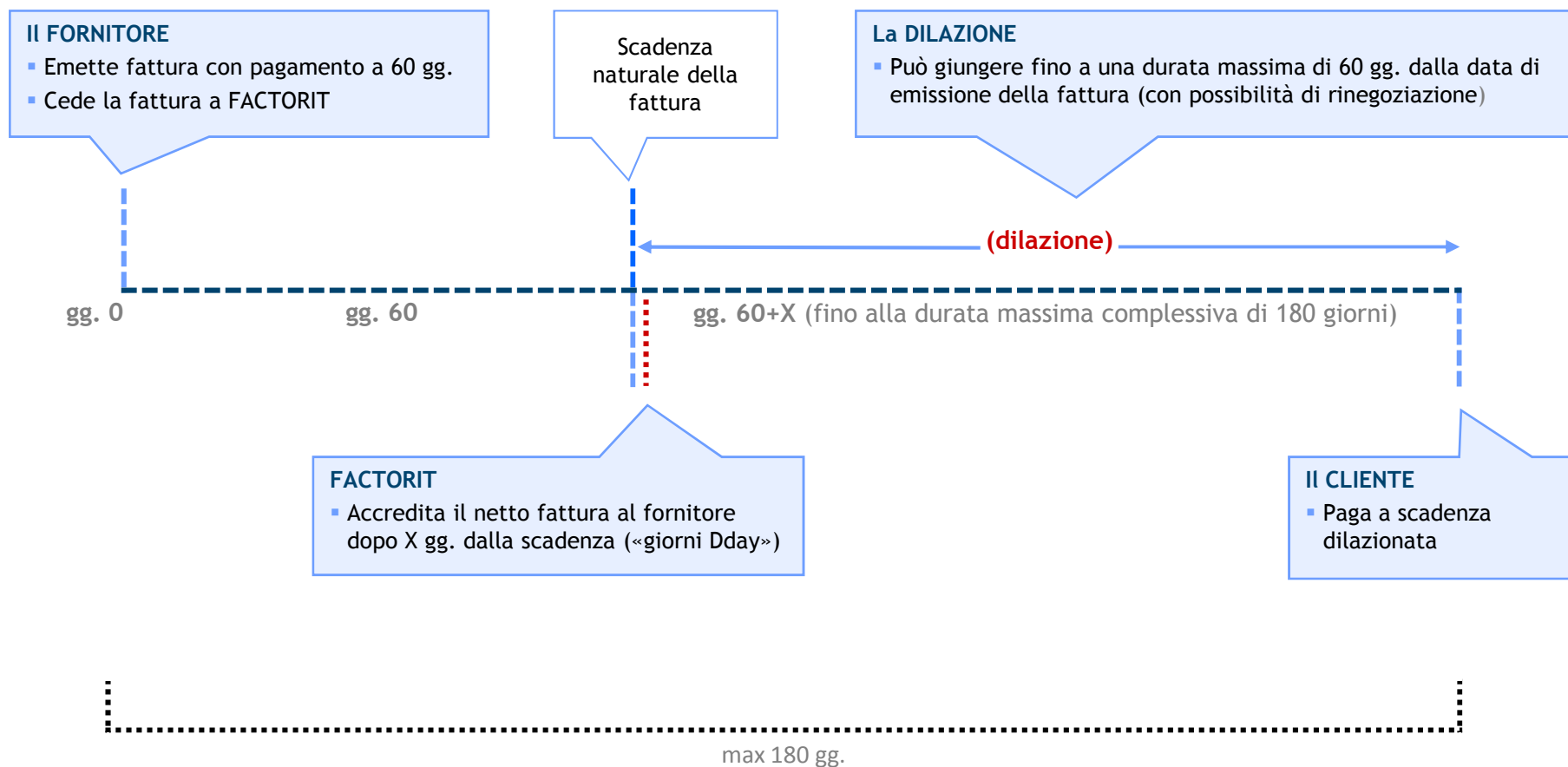
Con dilazione di pagamento alla clientela

## Factoring con dilazione

---

- È un prodotto finanziario che prevede l'accredito del valore nominale dei crediti ceduti a una data certa correlata alla scadenza del credito;
- Tale movimento finanziario è di norma indipendente dal pagamento da parte del debitore Convenzionato;
- Presuppone l'esistenza di un accordo con il debitore Convenzionato (Impegno al pagamento);
- Il factor può, ove convenuto, accordare dilazioni di pagamento;
- L'operazione può concretizzarsi in modalità pro soluto o pro solvendo (cioè con garanzia sul buon fine dei pagamenti o meno).

# Esempio di regolamento dei crediti a 60 gg. + dilazione



## I vantaggi per il Debitore Convenzionato

---

- Sostegno allo sviluppo senza ricorrere all'ampliamento degli affidamenti bancari ordinari;
- Ottimizzazione dei flussi finanziari e migliore impiego del capitale circolante;
- Ampliamento della capacità finanziaria finalizzata agli acquisti;
- Pianificazione degli impegni in funzione delle differenze temporali tra flussi attivi e passivi (incassi e pagamenti).
- Miglioramento dei costi legati alla gestione finanziaria grazie alla possibilità di dilazionare il debito a costi di mercato.



**Un caso di successo**

# **Factorit e Same Deutz-Fahr**

# Same Deutz-Fahr

---

- Il gruppo SAME DEUTZ-FAHR è uno dei principali produttori di trattori, macchine da raccolta, motori diesel e macchine agricole al mondo. Distribuisce i propri prodotti con i marchi DEUTZ-FAHR, SAME, Lamborghini Trattori, Hürlimann, Grégoire e Lamborghini Green Pro.
- La sede principale della società è situata a Treviglio (BG), radicata nell'area nella quale l'azienda si è sviluppata a partire dal 1927, anno di fondazione da parte dei fratelli Francesco e Eugenio Cassani.
- La produzione, la vendita, il servizio post-vendita e la distribuzione dei ricambi sono garantiti attraverso 7 siti produttivi (in Europa e Asia), 12 filiali commerciali (in Europa, Asia e Nord America), 3 *joint venture* e accordi commerciali (in Russia, Turchia e Cina), 141 importatori e oltre 3.000 concessionari in tutto il mondo.
- SAME DEUTZ-FAHR conta oltre 3.100 dipendenti e nel 2012 ha ottenuto un fatturato di 1.187,8 milioni di euro, con un risultato netto di 50,1 milioni di euro.

## Same Deutz-Fahr – I risultati 2012

---

- Il consiglio di amministrazione del Gruppo SAME DEUTZ-FAHR (SDF), lo scorso 28 marzo ha approvato il bilancio d'esercizio 2012 che si è chiuso con un **fatturato di 1.187,8 milioni di Euro**, in crescita del 6,6% rispetto all'anno precedente.  
Il livello di **EBITDA** è cresciuto di 0,6 punti % rispetto al 2011, assestandosi a 8,4%. In crescita anche l'**EBIT**, che passa dal 5,6% al 6,1% dei ricavi del 2012.
- L'esercizio si è chiuso con un **utile netto consolidato** pari a 50,1 milioni di Euro.  
Il fatturato relativo ai trattori è aumentato del 6% raggiungendo i 907,7 milioni di Euro.  
Il comparto *full line* ha registrato una crescita delle vendite del 29% rispetto al 2011, raggiungendo i 42,4 milioni di Euro.  
Il fatturato dei ricambi è stato pari a 204,9 milioni di Euro, in aumento del 8% rispetto al 2011.

## Same Deutz-Fahr – I risultati 2012

---

- SAME DEUTZ-FAHR ha completato la **strategia di internazionalizzazione** definita negli anni scorsi, rafforzando la propria attività nei Paesi emergenti. Sono stati sottoscritti 2 nuovi accordi di *joint venture*: il primo in **Turchia** e il secondo in **Russia**.  
In **India**, dove il Gruppo è presente con uno stabilimento produttivo dal 1996, nel 2012 sono stati prodotti circa 15.000 motori. La produzione di trattori ha chiuso l'anno a quota 5.731 unità, in lieve calo rispetto all'esercizio precedente.  
Questi progetti, insieme all'operazione realizzata in **Cina** nel 2011, rappresentano il punto conclusivo del processo d'internazionalizzazione produttiva e indirizzano SAME DEUTZ-FAHR verso la nuova sfida del rafforzamento della presenza commerciale negli stessi territori.
- “Complessivamente riteniamo che il lancio di nuovi modelli, il rafforzamento commerciale in atto e **operazioni finanziarie mirate** garantiscano al Gruppo una solidità economica e patrimoniale che permetterà di supportare l'importante **piano di investimenti** in corso sui nuovi prodotti e sul processo di internazionalizzazione”, commenta Lodovico Bussolati, amministratore delegato SAME DEUTZ-FAHR. “Inoltre la strategia di differenziazione tra i marchi commerciali, sostenuta da attività di comunicazione e marketing mirate e specifiche per ogni *brand*, ha lo scopo di evitare sovrapposizioni commerciali tra i prodotti del Gruppo e di rafforzare nel complesso la nostra competitività.”

# Same Deutz-Fahr e Factorit

---

- La **convenzione** di factoring Indiretto stipulata tra Factorit e SAME DEUTZ-FAHR risale al 16 novembre 1998 ed è stata successivamente integrata nel 2000, nel 2002 e nel 2003.
- L'accordo è operativo per tutte le aziende del Gruppo.
- L'**operatività** prevede i servizi di gestione, contabilizzazione, riscossione dei crediti e anticipazione, che possono essere forniti sia in modalità pro solvendo che pro soluto.
- Factorit e SAME DEUTZ-FAHR hanno concordato che, in ragione delle dimensioni della relazione e per le attività che quest'ultima presta nell'ambito dell'accordo, Factorit riconosca una parte dei ricavi rivenienti dalla relazione.
- Le **modalità di pagamento** di SAME DEUTZ-FAHR (sia Italia che Deutschland) prevedono che i bonifici siano effettuati entro il giorno 15/20 del mese successivo alla scadenza dei crediti ceduti.
- La **linea di credito** deliberata da Factorit è utilizzabile «a ombrello» sulle diverse aziende del Gruppo, sia come Debitore Convenzionato che come Cedente.
- Con il rafforzamento temporale della relazione, l'operatività si è consolidata anche sul fronte del ciclo attivo di SAME DEUTZ-FAHR.

## Same Deutz-Fahr e Factorit: alcuni numeri

---

- **Same Deutz - Fahr Italia Spa** è oggi debitore ceduto di **15 fornitori** (di cui 1 estero).
  - La massa di crediti acquistati (Turnover) dai fornitori di **Same Italia** su base annua totalizza ca 25 mil €;
  - Il DSO medio dei pagamenti è pari a 138 gg.
- **Same Deutz – Fahr Deutschland GMBH** è ceduta a **Factorit da 5 fornitori** (di cui 1 estero).
  - Il totale dei crediti acquistati da Factorit su **Same Deutschland** ammonta su base annua a ca 8 mln €.
  - Il DSO medio dei pagamenti ammonta a 124 gg.
- L'ammontare medio delle **anticipazioni** ai fornitori (Italia e Deutschland) è pari a 6,3 mln €.
- Il *range* delle **commissioni** applicate da Factorit ai fornitori tiene conto, oltre che dell'operatività richiesta (pro soluto o pro solvendo), anche di una serie di fattori, tra cui il merito creditizio degli stessi: le commissioni (*flat*) variano da un minimo dello 0,50% a un massimo dello 0,90%.
- Gli **spread** negoziati si collocano in *range* che va dal 3,50% al 5%.

**Factorit S.p.A.**  
Via Cino del Duca, 12 - 20122 Milano  
Telefono 02 58150.1  
Telefax 02 58150.205

[info@factorit.it](mailto:info@factorit.it)  
[www.factorit.it](http://www.factorit.it)



*Tutte le modalità operative sinteticamente descritte a titolo esemplificativo nel presente documento si intendono disciplinate secondo i termini e le condizioni precisati nel contratto di factoring.*

*Per le informazioni relative alle condizioni contrattuali praticate si rinvia ai fogli informativi presenti presso gli uffici commerciali e sul sito web di Factorit.*