

INVITO AL CONVEGNO

EURO-CHANGE OVER

MONETA UNICA ED EUROZONA A RISCHIO DISGREGAZIONE

SEI PRONTO A GESTIRE IL PROCESSO E A RICAVARNE I VANTAGGI

Giovedì 28 giugno 2018

ore 14,30

NH | HOTEL GROUP

Via Luciano Lama, 10 (Ang. Viale Edison)

| Sesto San Giovanni | MILANO

Destinatari:

**Tesorieri d'Impresa, Imprenditori,
manager e professionisti d'azienda**

Premesse e Finalità:

L'Eurozona, Area composta da 19 Paesi che hanno adottato un'unica moneta, risulta incompleta nelle sue regole economiche e di governance.

Il rischio conseguente, di disgregazione dell'Area risulta crescente.

*L'Italia potrebbe davvero uscire dall'Euro?
Oppure nell'Eurozona potrebbero essere adottate due monete come l'Euro del nord e quello del sud?*

E, nel caso, con quali conseguenze sulle imprese italiane, nucleo vitale del tessuto produttivo?

A tali domande è necessario dare una risposta per tempo, al fine di comprenderne gli effetti ponendo in atto le azioni necessarie.

Il convegno ha questo obiettivo: *approfondire le tematiche societarie e gestionali preparando per tempo una propria strategia operativa sulla possibile discontinuità monetaria e le conseguenze del caso.*

Delineando un primo *approccio conoscitivo concreto e scientifico*, risultato della ricerca EURO-REVERSE, verranno forniti *strumenti e tecniche per tracciare la corretta stesura, nella propria azienda, del piano strategico di gestione operativa* al fine di prevenire i finanziari ed economici correlati, cogliendo nel contempo le relative opportunità.

Promosso da:









Con il patrocinio di:



ASSOCIAZIONE ITALIANA TESORIERI d'IMPRESA

Programma:

	Registrazione partecipanti	14,30
	Apertura Convegno	15,00
	Le CAUSE dell'INSOSTENIBILITÀ EURO QUADRO MACROECONOMICO	15,15
	Le possibili way-outs GIURIDICHE- dall'Eurozona e susseguenti aspetti CONTRATTUALI	15,45
	COFFEE BREAK 	16,30
	Aspetti SOCIETARI e opportunità GESTIONALI di RINNOVAMENTO valutazione CREDITO/DEBITO	16,45
	CHANGE COMMUNICATION Gestione e vantaggi nel CAMBIAMENTO	17,15
	Dibattito e domande	17,45
	Chiusura Convegno	18,00

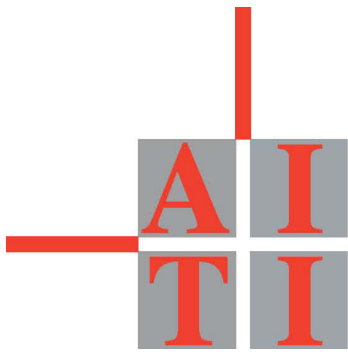
Il convegno prevede la presentazione della ricerca dell'ufficio studi EURO-REVERSE. Consapevolezza ed elementi di base, coprendere, formarsi, condividere e progettare gli strumenti necessari per la gestione societaria nei diversi aspetti: finanziari, amministrativi, legali e organizzativi.

- *Quadro macroeconomico e finanziario.*
- *Governare i percorsi giuridici pubblicistici e privatistici. Aspetti contrattuali e tutele legali.*
- *Aspetti valutari e opportunità nella gestione amministrativa.*
- *Gestione del debito/credito, gestione del cash flow aziendale e delle contingenze di cassa.*

- *Tutelare l'operatività dell'azienda, indirizzi operativi e gestionali.*
- *Come e dove investire nello sviluppo aziendale.*
- *Change Communication. Gestione e vantaggi del cambiamento.*
- *I contesti del cambiamento, per l'impresa, per l'ambiente, per il sociale*
- *Identificazione delle aree aziendali coinvolte nel cambiamento.*
- *Perchè cambiare è necessario. Identificare quello che non cambierà.*

(*)
Approfondimenti individuali a richiesta.

Con il patrocinio di:



ASSOCIAZIONE ITALIANA TESORIERI d'IMPRESA

docenza a cura di Reverse Advisory Plus GmbH:

GABRIELE PINOSA. Socio fondatore ed Amministratore Unico di Go-Spa consulting Srl. Attivo da anni come formatore esterno per gruppi assicurativi e finanziari quali Allianz e Generali è presente su alcuni canali televisivi (RAINEWS24 e ClassCNBC) con interventi sull'analisi dello scenario macroeconomico e sulle prospettive dei mercati obbligazionari e valutari.

Economista, classe 1972, è laureato in Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari all'Università Cattolica di Milano e lavora nel settore finanziario dagli inizi degli anni Novanta. Dopo una lunga esperienza presso la Banca Popolare di Bergamo (Gruppo UBI), dal 2003 lavora nel settore del financial advisory.

Collabora da oltre dieci anni con la rivista finanziaria INVESTIMENTI FINANZIARI e nel 2008 pubblica il volume "Macroeconomia e mercati finanziari", Luca Angelucci Editore.

È stato membro del Consiglio di Amministrazione di Retelit Spa, prima in rappresentanza delle minoranze e poi come Presidente. Ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato di Dataprocess International Srl ed è stato membro del Consiglio di Amministrazione di Stevens Group Ltd, nel Regno Unito.

FABRIZIO ALMADORI. Socio fondatore ed Amministratore Unico di amministratore UP - Unione Professionisti.

Dagli anni 90 sul mercato e, dagli anni zero, configura un percorso di consulenza professionale per aziende, dalle PMI e quelle mediamente strutturate. L'area d'intervento è quella più prettamente finanziaria ed amministrativa ma la vocazione al problem solving e alla conoscenza aziendale più ampia determina uno specifico expertise per un concreto e reale supporto alle imprese, anche dal punto di vista manageriale ed organizzativo.

DANIELE BRACCHI. Avvocato d'affari milanese con esperienza, oltre che in Italia, internazionale, avendo svolto l'attività di avvocato per svariati anni in Austria (Vienna) e Spagna (Barcellona), ed avendo conseguito una specializzazione accademica negli Stati Uniti d'America presso la Georgetown University (Washington D.C.), dove ha ottenuto un master in legge (LL.M.) nell'anno 2013.

ROBERTO TOMASIN. Socio fondatore e amministratore Spycom - Comunicazione d'Impresa. Dopo molti anni d'esperienza operativa certifica *-in chiave direzionale e di governance-* le migliori modalità e strategie per coordinare e valorizzare le diverse professionalità *-nella visione d'insieme-* che partecipano alle molteplici attività di comunicazione (istituzionale e di prodotto); indirizzandosi sia ai professionisti che alle aziende, come ad enti privati e pubblici, con particolare attenzione all'ottimizzazione dei budget stanziati individuando le potenziali aree di risparmio.

Aree d'intervento: *Comunicazione Corporate, Comunicazione Finanziaria, Comunicazione di Crisi, Comunicazione di Prodotto, Comunicazione Sociale e no-profit, Comunicazione interna, Prodotti editoriali, Web activity.*

