

AGROALIMENTARE. Al Salone internazionale di Bologna una ricerca di Nomisma per Assobio e Alleanza Cooperative

# Cresce il consumo del biologico L'ortofrutta supera 400 milioni

Il canale privilegiato è la Gdo seguito dai negozi specializzati Zanoni: «Possiamo diventare l'ancora di salvezza del primario»

Valeria Zanetti

I consumatori scelgono sempre più spesso il biologico, soprattutto negli acquisti di ortofrutta, per un valore che negli ultimi 12 mesi ha sfiorato i 400 milioni di euro. Assobio e Alleanza delle cooperative agroalimentari studiano il fenomeno e hanno commissionato a Nomisma la ricerca «F&v Organic Monitor», presentata al Sana, il Salone internazionale del bio e del naturale, che si è svolto dal 7 al 10 settembre a Bologna. Il report per la prima volta dà conto delle rilevazioni sulla vendita di queste produzioni, fornendo uno strumento operativo strategico per agricoltori, trasformatori e retailer dei diversi canali commerciali e traccia un profilo ancora più dettagliato del consumatore.

**GDO E NEGOZI SPECIALIZZATI.** Per l'ortofrutta bio, i due principali canali di acquisto sono rappresentati dalla Gdo (prevalente per il 49% degli italiani) ad oltre 316 milioni di euro di vendite da luglio 2017 a

giugno 2018, seguita dai negozi specializzati (22% degli acquirenti) ad oltre 83 milioni. Più marginali le vendite dei produttori (15%), nei mercati e online. Dal report emerge anche il profilo del consumatore: il 92% è laureato; l'88% ha meno di 35 anni. Nell'ultimo anno sette famiglie su 10 hanno messo nel carrello frutta e verdura bio e il 72% ne ha comprato almeno una volta (il 61% almeno una volta a settimana e il 25% due-tre volte al mese).

**SCelta MOTIVATA.** Chi sceglie ortofrutta biologica snocciola una serie di motivazioni: è fonte di salute e benessere, per il 61% degli acquirenti; garanzia di sicurezza e qualità dei prodotti per il 46%; di rispetto per l'ambiente, per il 34%. A incidere sulle scelte anche il gusto, che il 24% dei compratori ritiene superiore e i suggerimenti di medici e pediatri (4%).

**COOP E CONVERSIONE.** La ricerca ha inoltre messo in evidenza che il biologico, grazie alla sua impronta fortemen-



L'illustrazione della ricerca F&V Organic sugli acquisti di prodotti bio in Italia al Sana a Bologna



Roberto Zanoni

te innovativa, rappresenta un elemento cardine per far crescere e migliorare l'agricoltura in generale, tanto che Davide Vernocchi, coordinatore di Alleanza delle Cooperative ammette: «come gruppo stiamo investendo in maniera importante nella conversione al biologico».

**IL BIO SALVA IL PRIMARIO.** Per Roberto Zanoni, veronese, presidente di Assobio, fondata nel 2006 e che rappresenta oltre 80 soci, una decina dei quali scaligeri, pari al 50% del mercato nazionale, il settore può diventare l'ancora di salvezza e crescita del primario in Italia. «Dal 1991 le aziende agricole con-

venzionali sono passate da 3 milioni a 1,6 milioni. Gran parte ha dovuto chiudere, perché vittime dei ribassi applicati dalla filiera di distribuzione», riflette. «Assobio è per garantire il prezzo di acquisto della materia prima. In questi anni sono state portate avanti politiche agricole sbagliate e ci appelliamo alla collaborazione di tutte le organizzazioni di categoria affinché si stabilisca un adeguato riequilibrio dei prezzi», sottolinea Zanoni, che è anche direttore generale di EcorNaturaSi, rete distributiva del biologico con sede legale a Verona e network di circa 270 punti vendita. ●

## Novità di prodotto



Roberta Martin Gazzani, imprenditrice agricola di Isola della Scala

## A Martin Gazzani premio per la polenta di riso fatta con il Vialone Nano

Si è aggiudicata il premio Novità awards 2018, settore Alimentazione, alla 30ª edizione del Sana di Bologna, con la polenta di riso al Vialone Nano. Roberta Martin Gazzani ha avuto la meglio su un migliaio concorrenti da tutta Italia. L'imprenditrice di Isola della Scala, alla guida dell'azienda che porta il suo nome, associata alla sezione bio di Confagricoltura, ha presentato un prodotto innovativo, ottenuto dallo spezzato del Vialone Nano ottenuto l'anno scorso, dopo una lunga ricerca e varie sperimentazioni con la macina. «La polenta deriva da riso di qualità», afferma Martin Gazzani, «coltivato nel pieno rispetto dell'ecosistema del territorio e delle biodiversità. La grana è grossa, ma leggera e digeribile, ottima per preparare piatti tipici e stagionali, ideale

per qualsiasi abbinamento, gluten free e vegano. Non è precotta, ma si prepara velocemente, in circa 12 minuti ed ha un gusto versatile che si accompagna con verdure, carni, pesci e formaggi. Finora ne abbiamo prodotto 20mila pacchi, commercializzati nella rete di NaturaSi», aggiunge.

L'imprenditrice, 53 anni, ha un passato da farmacista. Poi la passione per il biologico e la sostenibilità ambientale l'ha portata a fondare la Martin Gazzani, specializzata in riso e cereali prodotti a rotazione e totalmente biologici. Partita nel 2000 con 50 campi, oggi l'azienda, certificata bio, ne coltiva 120. La richiesta supera la produzione. «Mi occupo di tutto ed è un lavoro impegnativo, perché nel settore ogni prodotto è sottoposto a continue analisi e non tutte le annate sono positive. Però sono soddisfatta dei risultati». ● **Va.Za.**

RACCOLTI. Buoni i prezzi tra 50 e 60 centesimi al chilo, per i nuovi cloni

## Tra le mele dell'estate le rosse rendono di più

Intanto, per le Golden la stagione non è partita bene con quotazioni inferiori ai costi di produzione

Luca Fiorin

Mele, il mercato delle specialità estive è andato meglio del previsto e ha mostrato di essere sensibile ai cromatismi. Stando a Confagricoltura e Cia, infatti, ad essere premiati sono stati prodotti che, grazie al colore rosso vivo, sono stati più graditi dai consumatori. Si tratta di nuovi cloni, come Bacaj rosso, Red Devil, Red Gala e Devil Gala.



I cloni estivi di mele rosse

«Va in archivio una stagione positiva», afferma Pietro Spellini, vicepresidente di Confagricoltura Verona. «Anche se il raccolto non è stato abbondante e chi non aveva reti ha avuto danni da cimice asiatica tra 20 e 30%, qualità organolettica e colorazione sono stati ottimi». Le nuove mutazioni del Gala sono state vendute con prezzi tra 50 e 60 centesimi. Meno bene è andata per cloni vecchi e mele bianche, come Royal Gala, diffusa nel Basso Veronese, che non ha superato 25 centesimi al chilo.

Per le Golden, la partenza della stagione è deludente. «L'annata è migliore rispetto al 2017, quando le piante hanno sofferto gelate in primave-

ra e siccità estiva, ma molti produttori hanno atteso troppo a vendere, sperando di spuntare prezzi migliori, per cui ora ci troviamo invasi da mele di qualità scadente dalla Polonia e l'Alto Adige sta letteralmente ammazzando il mercato dei prodotti di buona qualità», precisa Stellini. «Risultato, i prezzi sono scesi a 20-22 centesimi al chilo, molto sotto i costi di produzione, per cui non rimane che tenere le casse in frigo, in attesa di tempi migliori».

Per Andrea Lavagnoli, presidente provinciale Cia, «quan-

tità importanti di Gala estive sono state vendute in cassa a 60 a 70 centesimi al chilo, con pezzature buone che si avvantaggiano rispetto ai Paesi del Nord, dove, a causa della siccità, le mele sono piccole e di scarsa qualità». Lavagnoli, traccia un primo bilancio per le pere: «Il Veronese quest'anno ha sofferto molto la cimice, che ha fatto grossi danni, specialmente alle Williams; meglio l'Abate, che ha registrato perdite minori e si è venduta da 45 a 55 centesimi». ●

FORMAZIONE. Attesa la pubblicazione dell'Uni

## Finanza d'impresa verso la certificazione con Ask Advisory

Progetto sul ruolo delle tesorerie sarà illustrato al Treasury Forum

Si intensifica l'attività di formazione di Ask Advisory società milanese di consulenza per i processi di certificazione dei sistemi di gestione, organizzazione e sviluppo aziendale nei settori Risk & Credit Management, Amministrazione & Finanza e Vendita, che ha una sede operativa a Verona in largo Perlar.

Nell'ambito della gestione del credito, le aziende sono sempre più indirizzate a dotarsi di processi certificati. Una corretta e qualificata gestione delle attività che riguardano il credito permette anche a imprese piccole, si legge in una nota di Ask Advisory, di ridurre insoliti e perdite, con il vantaggio immediato di contenere i costi di recupero, ottimizzando la gestione del capitale circolante e favorendo le partnership tra clienti e fornitori.

Ask Advisory svolge attività di formazione con la piattaforma Academy ideata da Andrea Arnaldi, avvocato consulente professionista per aiutare le aziende a gestire le attività di valutazione e certificazione dei processi. Lo studio e la verifica pratica degli standard effettuato da Ask Acade-

mu ha portato a risultati che sono stati riconosciuti dai primi enti di certificazione.

Arnaldi ha partecipato al tavolo dei Lavori promosso da Acmi, Associazione credit manager italiani, per redigere la prima prassi condivisa in materia di credit management.

I risultati del lavoro, formalizzati e depositati all'Uni, ente nazionale che si occupa di unificare le norme, è in via di pubblicazione e diverrà l'unico standard nazionale non proprietario di riferimento per definire attività e requisiti dei profili professionali del credit management, nonché gli indirizzi operativi. Una volta ufficializzati con la pubblicazione, in base a questo standard le aziende potranno verificare se il processo applicato possa essere approvato dagli enti di certificazione.

Anche Aiti, Associazione italiana tesoriери d'impresa, sta aprendo il Tavolo di lavoro per la redazione di una Prassi Uni sul ruolo e sul processo di tesoreria il cui progetto sarà presentato da Arnaldi al Treasury e Finanza Forum Day a Gardaland il 21 Settembre. ● **gda**

AUTOMOTIVE

## Nuove batterie della Fiamm premiate in Germania

Innovazione da premio per Fiamm Energy Technology. L'azienda di Montebellio Maggiore, (Vicenza) del gruppo Hitachi e che ha uno stabilimento a Veronella - tra quelli del settore a più elevata capacità produttiva d'Europa - ha ottenuto un Automechanika, fiera dedicata all'automotive che si sta svolgendo a Francoforte, l'Innovation Award, per la categoria Parts&Components, grazie alla nuova gamma di batterie powerCube Agm.

«Le nuove esigenze applicative generate dallo sviluppo tecnologico dei più recenti veicoli commerciali, in particolare quelli pesanti per medio e lungo raggio, hanno determinato un aumento della richiesta di energia, esigenza sempre più pressante negli ultimi anni», afferma l'azienda in una nota. «Il tema dell'accumulo e della conservazione di energia è di grande urgenza e si è tradotto», si legge nella nota, «per quanto riguarda le batterie per l'avviamento, in un incremento importante dei requisiti di funzionalità, durata e affidabilità del prodotto».

Fiamm ha realizzato una batteria che si basa sulla tecnologia Agm, Absorbent Glass Material, che permette maggiore resistenza, durata e potenza rispetto agli accumulatori tradizionali. ● **Lu.Fi.**

CREDITO E IMPRESA

## Partnership tra Sparkasse e commercialisti delle Venezie

Promuovere iniziative e progetti di formazione e aggiornamento su temi trasversali e di interesse comune, favorendo la sinergia tra commercialisti, imprese, banca e territorio. Questo l'obiettivo della neonata partnership tra l'Associazione dei dottori commercialisti e degli esperti contabili delle Tre Venezie, presieduta da Fabio Marchetto e Sparkasse, Cassa di Risparmio di Bolzano, guidata da Nicola Calabrò, amministratore delegato e direttore generale. L'accordo di collaborazione prevede l'impegno, da parte di Sparkasse che ha firmato l'intesa con Stefano Borgognoni, responsabile della Direzione Business Development, di mettere a disposizione dell'associazione il proprio know-how, per garantire l'intervento interattivo di relatori qualificati, esperti di finanza d'impresa; credito agevolato per le imprese; attività su mercati esteri, passaggio generazionale e mercati finanziari.

L'alleanza troverà il suo primo banco di prova venerdì 5 ottobre a Vicenza, in occasione della Prima Giornata del Triveneto, ovvero a apertura della stagione formativa dell'Adcec, quest'anno dedicata al tema dell'«Ubique - il grande occhio del sesto potere. Privacy, Cybersecurity e Big Data». ● **F.Sag.**