

I tesorieri d'impresa fanno network

di Elena Masinelli ed Eles Tagliavini

Perché creare eventi solo per mostrare contenuti? Perché non inserire anche tempo per il networking e per la condivisione con altri colleghi?

È nato tutto per una riflessione all'interno di Aiti (Associazione italiana tesorieri d'impresa) dove si sono messi a confronto diversi eventi organizzati dell'associazione, ma non solo. Spesso i partecipanti approfittano di queste occasioni per conoscere altre persone e condividere problematiche con loro, e frequentemente trovare soluzioni insieme. Era il 2009 e l'idea, almeno per quel tempo, era decisamente controcorrente. La prima edizione si svolge nel 2010, la sede: il Gardaland Hotel (location che a tutt'oggi ospita l'evento), Obiettivo primario: mettere insieme professionisti della tesoreria, operatori finanziari, software house, partner della finanza aziendale, in un'occasione dove si portano ai partecipanti contenuti e argomenti sempre attuali ma con tanto tempo per fare network. La prima edizione nasce con tre sponsor, che hanno creduto nell'iniziativa tuffandosi nella nuova esperienza; ogni anno il numero di chi ha voluto partecipare è sempre cresciuto, arrivando a quasi 20. Il primo anno la previsione di presenze si era posizionata a otto. In realtà le presenze reali di quel primo incontro è stata di quasi 200 unità; incredibile.

È quello che ha convinto gli organizzatori che questo era di fatto ciò che mancava nel panorama di eventi sulla finanza a livello nazionale.

Oggi, dopo nove anni l'evento si è posizionato tra 550 e 600 presenze rendendo di fatto questo convegno l'appuntamento di riferimento nazionale per la finanza e tesoreria.

Come si svolge

Il Treasury & Finance Forum Day si snoda in tre grandi filoni: incontro con i partner; incontro tra partecipanti; esposizione di contenuti, interventi e casi aziendali. I partner che partecipano, possono contare desk espositivo, dove ognuno può avere materiale informativo, gadget o semplicemente fare quattro chiacchiere, conoscendo e conoscendosi: spesso chi opera in questo

particolare area aziendale ha la necessità di conoscere i servizi e le modalità di erogazione degli stessi per poter eventualmente scegliere o meno una strada. Molto importante è anche il tema dell'opportunità: non sempre ciò che si conosce può essere utile subito; a volte non lo è, non lo sarà mai o semplicemente lo sarà in un futuro. L'incontro con i partecipanti, invece, è sempre di grande interesse e valore aggiunto. Conoscersi, condividere esperienze o soluzioni adottate da l'uno o dall'altro, non può che essere un valore per tutti. Il fatto poi di poter condividere questo in diversi momenti della giornata aumenta la possibilità di trarne benefici.

La stessa pausa pranzo, (volutamente ampliata per poter dare respiro ai lavori conferenziali), tra una portata e l'altra, aiuta a conoscersi, farsi conoscere e perché no, creare una relazione professionale.

L'esposizione dei contenuti è di fatto il fulcro dell'evento e questa parte si delinea partendo con una sessione plenaria, spesso dedicata ad argomenti di vario genere senza dimenticare il filo conduttore della tesoreria e della finanza.

Nel pomeriggio la struttura cambia e gli interventi si dividono in tre diversi «stream»: in queste sessioni si fa sul serio! - tematiche, case history, strumenti sono affrontati cercando di dare il maggior grado di informazione e di formazione possibile; tutti in ufficio, ma con nuove idee e domande sul come trarre beneficio da una giornata così intensa.

Al termine dei lavori un aperitivo finale e conviviale aiuta ad alleggerire la giornata dando ancora una volta spazio al network e alle relazioni

Aiti, organizzando questo evento da ormai nove anni, crede che questa ricetta probabilmente è andata e sta andando incontro alle esigenze degli operatori del settore che in qualche modo vedono, chi dalla parte dell'azienda chi dalla parte delle controparti, un'occasione di incontro e di contenuti solitamente su argomenti estremamente caldi del settore. Il desiderio di Aiti è quello di dare continuità a questo flusso di informazioni coinvolgendo sempre più persone in questa avventura.