Western Union International Bank

Gestire il ciclo attivo di una azienda internazionalizzata. Nuovi strumenti per il tesoriere

WesternUnion WU

Questa presentazione ha un mero scopo informativo e in modo. I clienti non dovrebbero quindi fare affidamento o utilizzare il contenuto di questa presentazione per prendere una decisione in merito all'acquisto di prodotti finanziari. Western Union non si assume alcuna responsabilità per eventuali affidamenti effettuati da un cliente sul contenuto di questa presentazione

II Gruppo Western Union

3 entità per servizi a 360 gradi

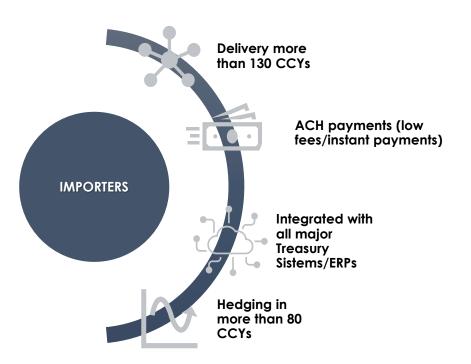
• Founded in 1851 • 5.5Bios USD Turnover • Global Market Leader C2C • All deliverable currencies • Retail outlets

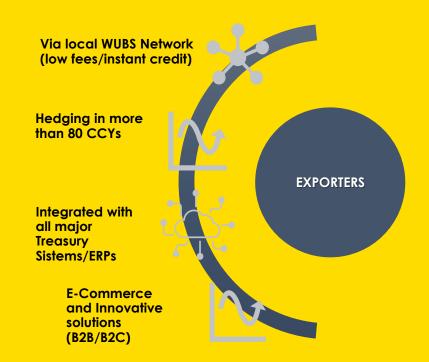




La nostra piattaforma per Import ed Export

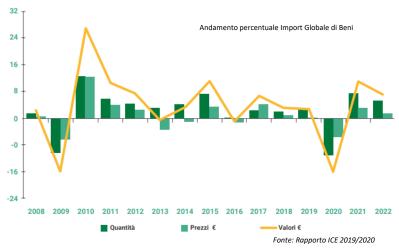
Alcuni dei nostri servizi

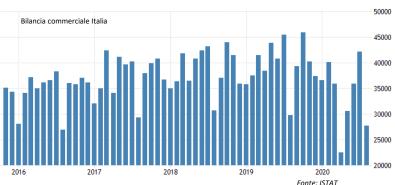




Il Commercio Internazionale ai tempi del Covid 19

Una crisi senza precedenti





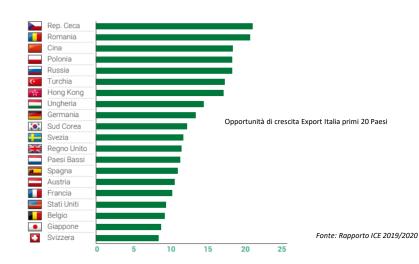
- Nel 2019 l'export italiano ha registrato una sostenuta crescita rispetto al 2018 (+2.3%), consolidando un trend decennale, portandosi da un dato aggregato di 476Bios Euro. (2.8% sul totale globale).
- Settori in particolare crescita: farmaceutico +26%, F&B +6.8%, abbigliamento/moda +6.2% e metallurgia +5.3%.
- I paesi con la crescita maggiore sono stati il Giappone +19.7%, la Svizzera +16.6% e comunque anche gli USA (+7.5%)
- Da gennaio a giugno 2020 i dati mostrano un -16% rispetto al 2019 dell'Import aggregato globale. A livello annuale ci si aspetta che l'export italiano avrà una contrazione del 11%/13%.
- I dati ICE ipotizzano una ripresa dell'export su volumi simili al 2019 solo nel 2022/2023

Le nuove prospettive per la ripresa

Da dove ripartire col commercio internazionale



Fonte: Rapporto ICE 2019/2020



- I trend suggeriscono per il 2021 le maggiori opportunità di crescita export di beni italiani verso:
- ► India +9.1%
- ➤ Russia +6.9%
- > Egitto +6.9%
- > Cina +6.6%
- ➤ Brasile +4.9%
- ➤ USA +4.1%
- Australia +4%
- ➤ Sud Africa +3.5
- Su un orizzonte temporale di due/tre anni, vengono identificate ulteriori maggiori opportunità, con tassi di crescita 2020/2022 anche del 20%
- Repubblica Ceca e Romania, oltre il 20%
- ➤ Russia +18%
- ➤ Polonia +18%
- ➤ Cina +18%
- > Turchia e HK sopra il 15%
- In tutti questi casi si pone il tema della fatturazione in valuta estera e gestione del rischio valutario.

L'utilizzo limitato del canale digitale

Arretratezza dei modelli distributivi Cross-Border

	Totale vendite e-commerce	Vendite e-commerce rispetto al PIL	
	miliardi di dollari	dati in %	
1 틀 USA	8.640	42	
2 Giappone	3.280	66	
3 Oina	2.304	17	
4 : Corea del Sud	1.364	84	
5 Regno Unito	918	32	
6 Francia	807	29	
7 — Germania	722	18	
8 () Italia	394	19	
9 🌑 Australia	348	24	
10 💽 Spagna	333	23	
Totale primi 10 Mondo	19.110 25.648	35 30	

Fonte: E-Commerce e Nuove Tecnologie - ICE

- Le vendite e-commerce in Italia (394Bios, 19% del GDP) sono allineate ad alcuni grandi paesi, molto distanti da USA, Giappone e Corea del Sud, o Francia e Germania.
- Il totale Globale dell'E-Commerce B2B+B2C è di circa 25Trio Usd.
- Grande spazio di crescita nei prossimi anni

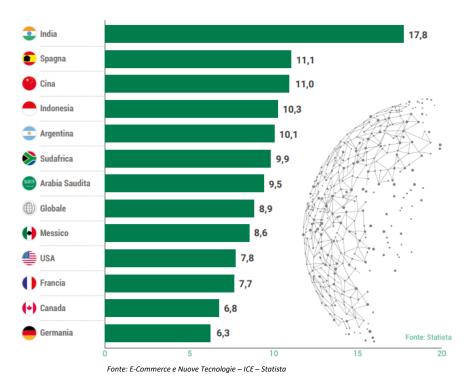
	Vendite B2C cross-border in miliardi di dollari	In percentuale delle esportazioni di merci (dati in %)	In percentuale delle vendite B2C (dati in %)
1 틒 USA	102	6,6	13,5
2 🥙 Cina	79	3,5	7,5
3 Regno Unito	31	7,0	15,0
4 Giappone	18	2,6	12,2
5 — Germania	15	1,0	17,1
6 () Francia	10	1,8	10,6
7 (+) Canada	8	1,8	12,7
8 () Italia	4	0,7	16,2
9 😂 Corea del Sud	3	0,5	3,8
10 🔷 Paesi Bassi	1	0,2	5,0
Totale primi 10 Mondo	270 412	3,0 2,3	10,7 10,7

Fonte: E-Commerce e Nuove Tecnologie - ICE

- Le vendite Cross-border B2C di prodotti italiani pesano una quota ridotta (0.7%), paragonati a US (6.6%), Cina(3.5%) o UK(7%) sul totale dell'export.
- Grande spazio per le PMI o Corporate sia B2B che B2C, previa integrazione con Market Place, sistemi di logistica, Marketing digitale e sistemi di collection in valute differenti

Le migliori opportunità digitali

Tasso crescita E-Commerce annuale 2019-2023



Analizzando ed integrando in modo simultaneo

- la crescita settoriale della domanda interna di oani Paese;
- il grado di digitalizzazione locale;
- la capacità di export Italiano;

è stata definita una **mappa delle principali geografie di interesse per lo sviluppo dell'export digitale** per le PMI/Corporate italiane nel periodo 2020/2023.

Con l'esclusione della Spagna, Francia e Germania, tutti i principali paesi di sbocco operano con valute differenti, generando quindi due altri temi:

- Collection e fatturazione in divisa locale
- Gestione del rischio cambio

GP for Exporters

La nostra soluzione per E-Commerce B2B e B2C Cross-border



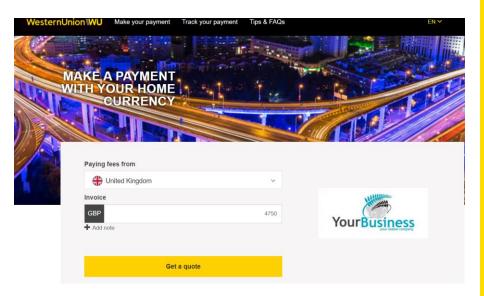
Il Consumer finale sceglie da metodologia di pagamento desiderata, espressa direttamente nella propria valuta.

WU GlobalPay X è una piattaforma online, completamente integrabile con tecnologia API, Web-service o URL, nei vostri siti di E-Commerce.

Tra le principali caratteristiche:

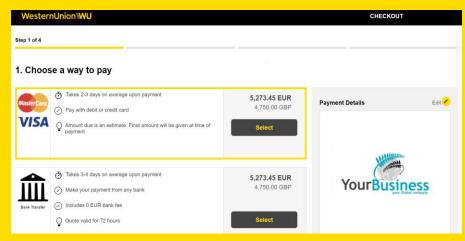
- Incassare direttamente in EUR, mostrando il prezzo in valuta locale.
- Modalità di incasso con bonifico su CC in Italia in oltre 30 differenti valute.
- Modalità di incasso con carta di credito (MC e Visa) in oltre 70 differenti valute
- Nessuna decurtazione o fees di transazione
- Tassi di cambio bloccati per 72 ore per i consumatori
- Riconciliazione diretta incassi e flussi transazionali
- Accredito entro 2 giorni in EUR, senza decurtazioni

Allarga i tuoi orizzonti. Entra nel mercato globale.



Grazie a connessione API, Web Service o URL integra il nostro portale di incasso nel tuo sito di E-Commerce.

Emetti le tue Fattura in EURO e converti in automatico i tuoi incassi in oltre 70 valute.



I tuoi clienti potranno pagare direttamente nella loro valuta, con carta di credito o bonifico.

I flussi verranno automaticamente riconciliati dal sistema WU GPX

Instant Incomings, Currencies Wallet, Hedging e digitalizzazione Assegni

Incassa istantaneamente e gestisci il rischio cambio in oltre 80 divise.

Incassi Istantanei da Subsidiaries estere

- Incassi Real Time da Subsidiaries estere.
- Disponibilità di oltre 40 valute in Real Time.
- Commissioni fisse e variabili: 0!

Holding Balance

- Detieni fino a oltre 40 a conti correnti valutari a costo 0.
- Incassa e paga in differenti valute.
- Disponi bonifici in uscita per conto delle tue subsidiaries estere

Hedging

- Gestisci il rischio cambio in oltre 80 divise.
- Gestisci il rischio in modo accentrato per le tue controllate.
- Trasforma ogni Opzione in contratto flessibile senza regolare.

Gestione digitale Assegni in valuta

- Incassa digitalmente i tuoi Assegni in 8 differenti valute
- Accredito entro 10 giorni sul tuo conto corrente in EURO
- Gestisci il rischio cambio
- Commissioni altamente competitive

Grazie

business.westernunion.com/it-it/

Il presente documento è stato redatto a fini promozionali ed è stato formalizzato ed approvato da Western Union International Bank GmbH – succursale italiana. Le informazioni contenute all'interno non costituiscono né una consulenza né una raccomandazione in materia di investimenti, si tratta di informazioni generali che non tengono, pertanto, in considerazione specifici obiettivi, situazioni finanziarie o esigenze di business.

Western Union Business Solutions è una linea di business di The Western Union Company e offre servizi in Italia attraverso Western Union International Bank GmbH, succursale italiana (di seguito "Western Union Business Solutions"), totalmente detenuta da Western Union.

Western Union International Bank GmbH, succursale italiana, con sede a Roma (00142), Via Virgilio Maroso n. 50, codice fiscale, partitiva IVA e numero di registrazione presso il Registro delle Imprese di Roma 13088651002, iscritta all'Albo degli Istituti bancari come succursale di banca comunitaria tenuto presso la Banca d'Italia con il numero 3446, è la sede secondaria di Western Union International Bank GmbH, una società di diritto austriaco, con sede legale a Schubertring 11, A-1010 Vienna, Austria, capitale sociale di el 12.000.000, avente come socio unico, e quindi soggetta all'attività di direzione e coordinamento di, Western Union Overseas Limited, iscritta presso il Registro delle Imprese austriaco con il numero 256184t e iscritta presso l'albo delle banche tenuto presso l'Autorità di Vigilanza Austriaca («Österreichische Finanzmarktautsichhi).

Il presente documento è stato redatto ai soli fini informativi, non constituisce né un' offerta né una sollecitazione all'investimento e non fa parte delle Condizioni Generali del Servizio di WUIB, né rappresenta operazioni, conferme o qualsivoglia altro contratto stipulato con WUIB.

Andrea Povero

Head Of Go to Market – Italy Andrea.Povero@westernunion.com +39 346 157 6890

WesternUnion\\\\\U

Western Union Confidential | ©2019 Western Union Holdings, Inc. All rights reserved.