



Pagare gli acquisti B2B con carte di credito virtuali: l'esempio del digital advertising

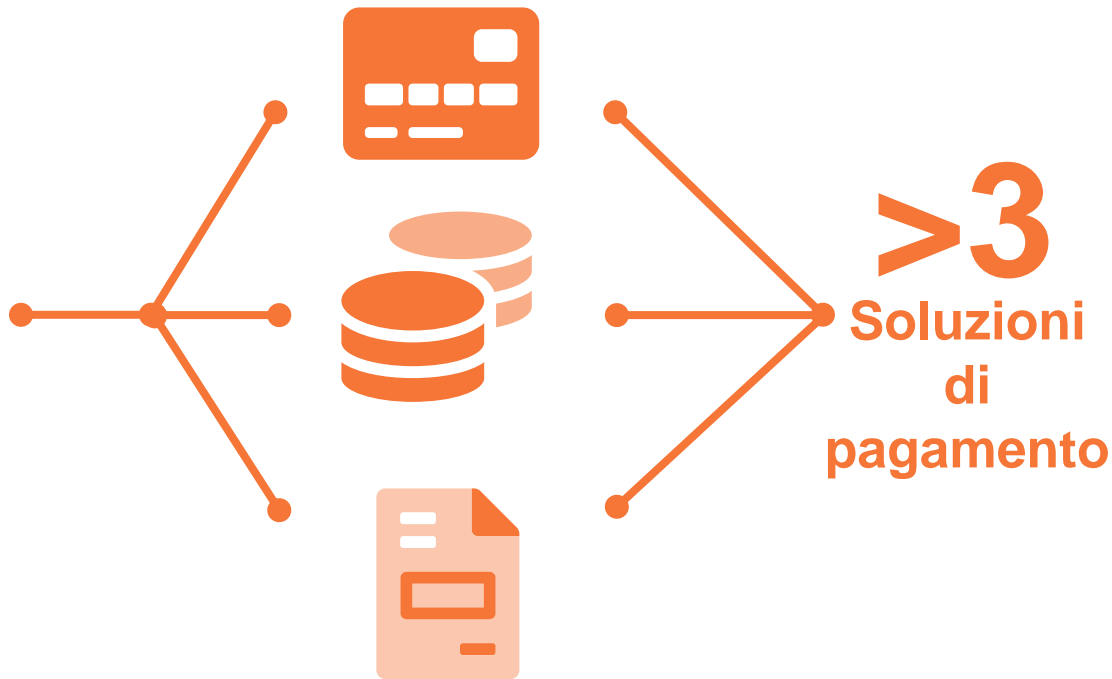
Marisa Boscaro, Flavia Trezzini, Bologna, 1 ottobre 2021

Sistemi di pagamento e spese aziendali online

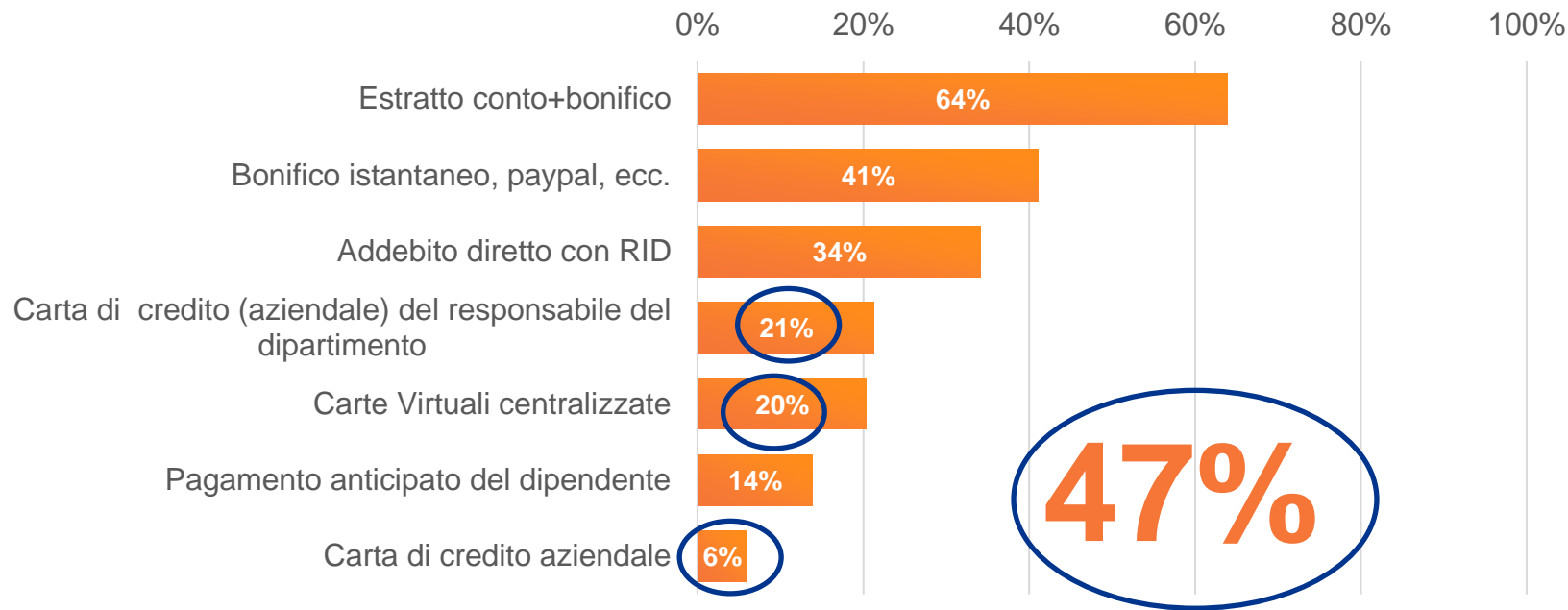


> Un panorama diversificato nei sistemi di pagamento

60%
delle aziende



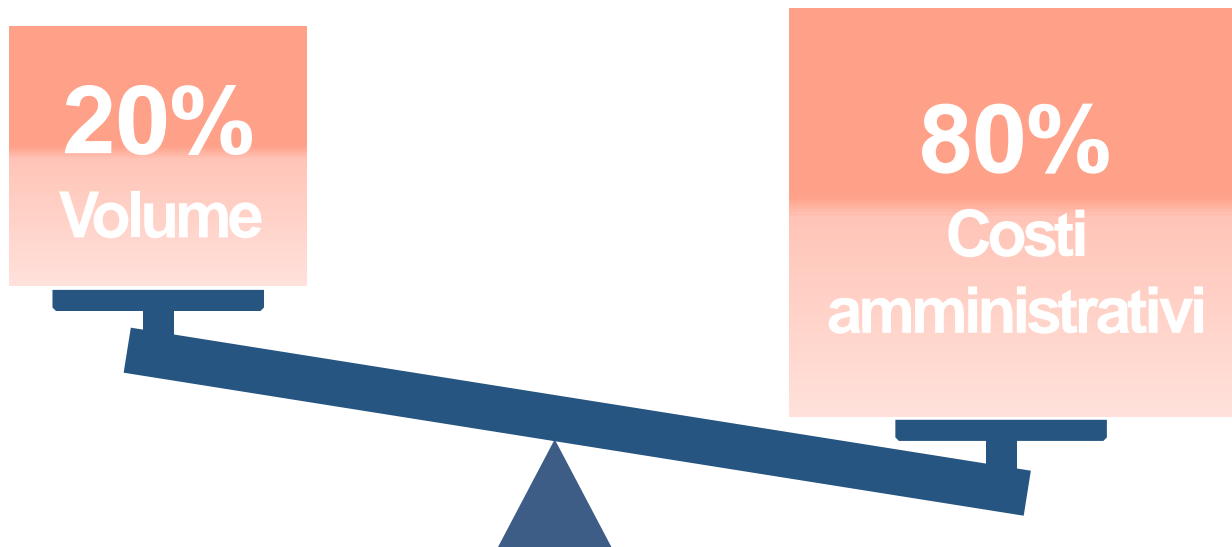
> Come pagano le spese online



Fonte: AirPlus Market Research Analysis 2021

> L'impatto sull'organizzazione

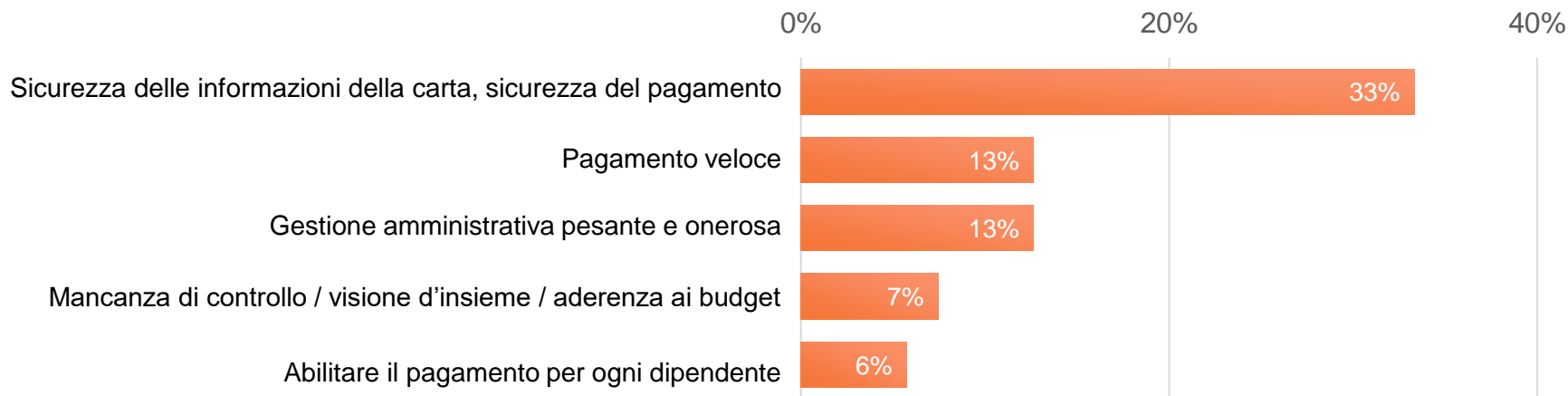
Acquisti ad hoc e online



> Con che cosa combattono principalmente le aziende

Sicurezza + Lentezza + Inefficienza

Necessità principali per la spesa online

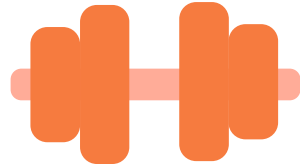


Fonte: AirPlus Market Research Analysis 2021

> La necessità di centralizzare



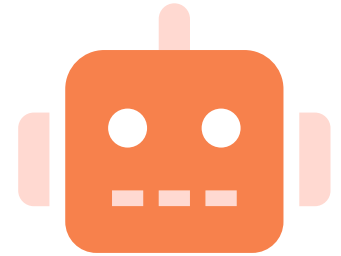
Controllo e
visibilità



Potenza di
processo



Conoscenza e
dati



Automatizzazione del
processo
amministrativo

“

Il boom del digital marketing

”



> Pubblicità online: una crescita a doppia cifra



€270

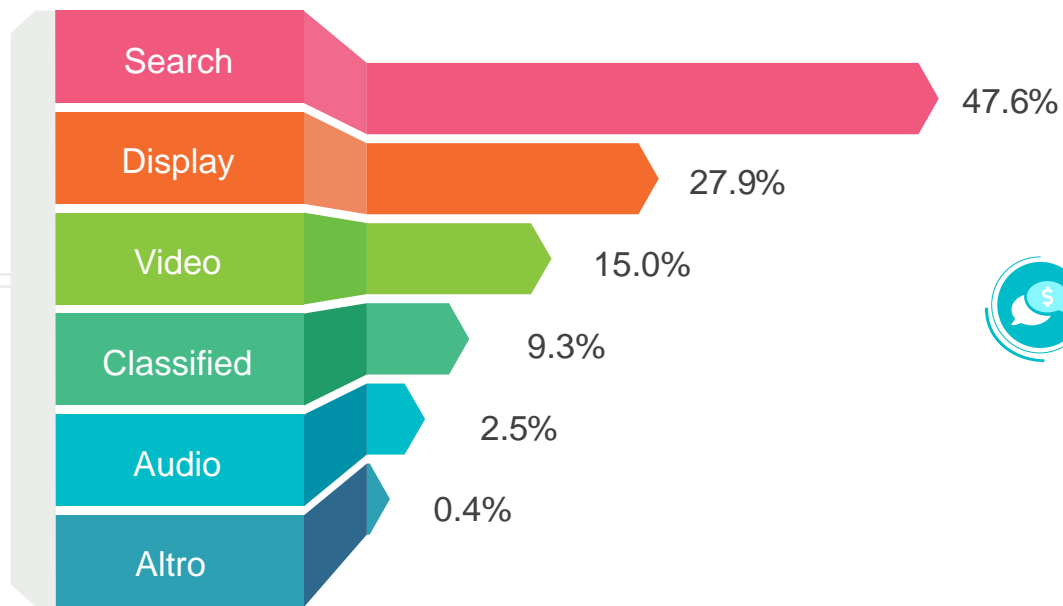
Miliardi

10% tasso di crescita
annuo

Spesa pubblicitaria
digitale globale
(in miliardi €)

Source: KoreFusion 2021

> Formati di pubblicità online



47.6%
della pubblicità online
è in formato search

% Formati di pubblicità
Online 2020

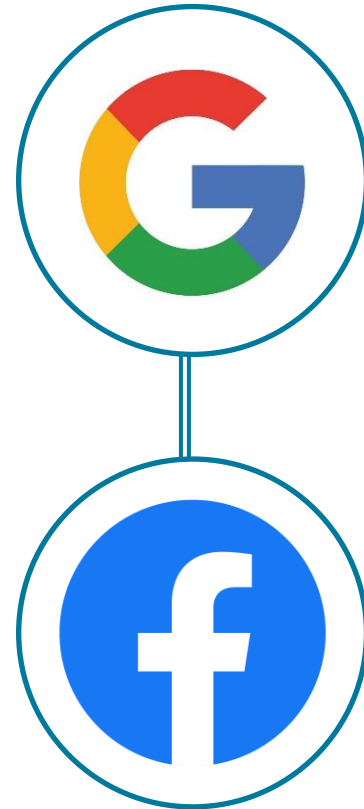
Source: KoreFusion 2021

> I giganti del media

70%



del totale della
pubblicità online
destinato a Google e
Facebook



> La preferenza per le carte di credito

Fino a
€10,000



al mese di investimento per
piattaforma:
pagamento con carte



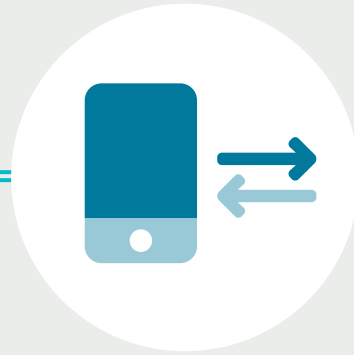
> Le difficoltà con diversi sistemi di pagamento



**Nessuna
centralizzazione**



Sicurezza



2FA



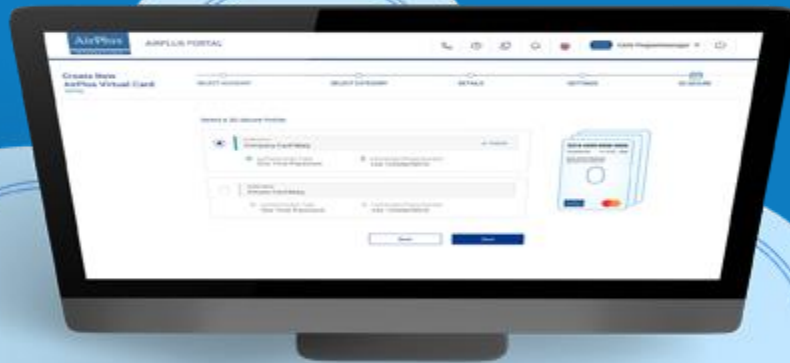
**Lavoro
amministrativo**

> La nuova normativa per i pagamenti online



Fonte: External Panel Data and Customer Interviews 2021

““ La soluzione di pagamento virtuale ””



> AirPlus Virtual Cards Procurement

Carte di credito digitali a 16 cifre personalizzabili, che possono essere generate “on demand”

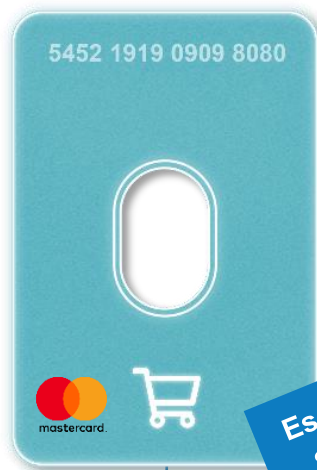
Numero di carta di credito unico, CVC e data di scadenza



> AirPlus Virtual Cards Procurement | Tipologie

Single-use

per utilizzi singoli



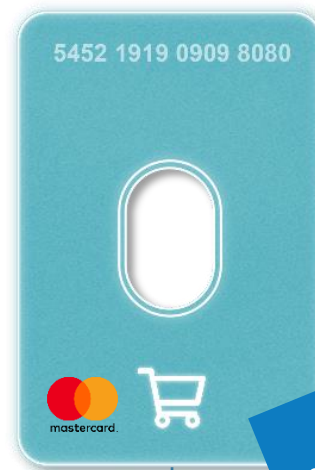
Esente
SCA



Sono di due tipi

Multi-use

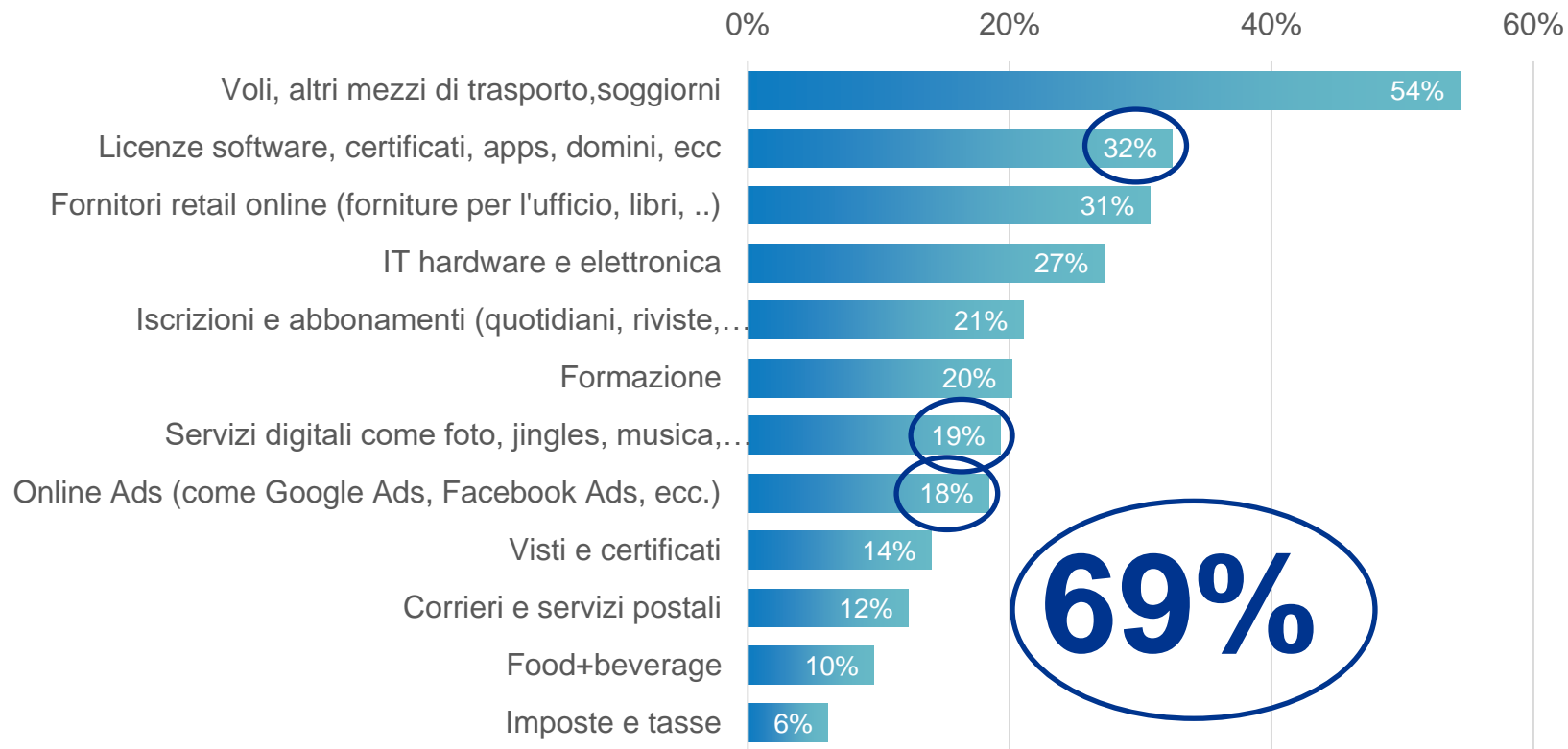
Per pagamenti
ricorrenti con lo
stesso fornitore



SCA
compliant!



> Come sono utilizzate le carte virtuali per i pagamenti online



Fonte: AirPlus Panel Data and Customer Interviews 2021

“ Un caso d'uso ”



> Una campagna di Google Adwords

Il reparto marketing ha pianificato una campagna di Google Adwords di 10.000 euro per ottobre e novembre

2 possibilità

Richiede al reparto
Tesoreria/Amministrazione/Finanza di creare
una Virtual Card multi-use, poiché Google
effettua addebiti multipli

Il reparto marketing ha l'autorizzazione a
creare direttamente una carta Virtual Cards
multi-use

Il Marketing riceve la carta

Il marketing utilizza la carta all'interno
dell'Account Google

Il marketing fornisce la carta alla
propria agenzia che la utilizza
all'interno dell'Account Google

> La soluzione di pagamento virtuale di AirPlus

I principali benefici per i pagamenti online e la vostra SCF



Sicura
Controllabile



Facile
Conveniente



Veloce
Integrabile

Compliant



Volete approfondire il vostro use case?

Domande?

